

Met 400 medewerkers en een omzet van 50 miljoen euro is de Alkmaarse Schot Groep een middelgrote speler in de wereld van het transport. In het oog springend is de diversiteit van de vier werkmaatschappijen: Verticaal Transport (hijskranen), Dailycool (vertransporten), Infra (wegen, riolering), en Kwinfra (milieu- en civieltechnisch adviesbureau). „Mogelijkheden om te groeien laten we niet onbenut. Maar we willen niet groeien om het groeien”, zegt algemeen directeur Cees Haakman.

Tekst: Ruud Kersten Foto's: Ella Tilgenkamp en eigen foto's Schot

# Transport zit Schot in 't bloed



‘Wel groeien, maar niet om het groeien’

**D**e foto op de smartphone van Cees Haakman (56) is spectaculair. Op de top van een berg is een windmolen in aanbouw. Een enorme telescoopkraan tilt een onderdeel naar boven. Op de flank van de blauw getinte kraan in de kenmerkende cursieve kapitale letters de naam van het kraanbedrijf: Schot. „We mogen trots zijn als je ziet wat we allemaal doen”, glimt Haakman. Schot is een Alkmaars bedrijf dat in 1931 werd opgericht. Haakman haalt de jubileumboeken tevoorschijn die ter gelegenheid van het 75- respectievelijk het 85-jarig bestaan werden uitgegeven. Memorabele momenten die met een groot personeelsfeest gepaard gingen. Daaruit blijkt dat Schot is begonnen aan de Herenweg in Oudorp. Maar eigenlijk al veel eerder, zo laat het boek zien, waren de Schotten actief in het vervoer. Aandoenlijke zwartwit foto's laten mannen gegroepeerd rond zeiltransportschuiten zien. Foto's van rond 1900. Haakman: „Dit is ook de familie Schot. Toen al was men met dit soort dingen bezig. Het zat de familie wel in het bloed hè, het transport.”

## Oudorp

Maar het echte begin lag in Oudorp, vertelt Haakman. „Gijs Schot heeft het bedrijf opgericht. Gijs had drie zonen: Jaap, Gijs en Cor die alle drie in het bedrijf gingen werken. Die hebben allemaal weer een zoon geleverd aan Schot. Gijs (zoon van Jaap), André (zoon van Cor), en Eric (zoon van Gijs). Die drie neven hebben het bedrijf



Schot Verticaal transport in Amsterdam Westpoort.

overgenomen van hun vaders.” Alle drie zijn ze nog actief werkzaam in het bedrijf. De derde generatie Gijs is echter naderhand alleen doorgegaan. Haakman die hem twee jaar geleden is opgevolgd: „Hij is nu nog eigenaar-aandeelhouder en hij is lid van de Raad van de Commissarissen. Hij is het boegbeeld van het bedrijf.” Op 1 februari 2016 werd Cees Haakman algemeen directeur. Daarvoor werkte hij 16 jaar bij de bouwgroep Koninklijke BAM. Hij was onder meer directeur van de regio Noordwest, gehuisvest in Benningbroek. Daarvoor was hij aan het begin van deze eeuw als projectdirecteur betrokken bij de nieuwbouw van het St. Jans Gasthuis in Hoorn. Hij is sindsdien de voorman van een bedrijf dat van een aannemerij in zand, zandtransporten en

grondverzet is uitgegroeid tot een conglomeraat van vier werkmaatschappijen: Infra (vestiging in Broek op Langedijk), Kwinfra (Alkmaar), Dailycool (Warmenhuizen), Verticaal Transport (Hoorn, Alkmaar, Heerenveen, Almere en Amsterdam). Het hoofdkantoor verhuisde in 1998 van Oudorp naar de Boekelermeer in Alkmaar.

## Infrastructuur

Van de aloude aannemerij is Infra de nazaat. Haakman: „Dat doet nog heel veel civiel- en milieutechnisch werk, dus het aanleggen van wegen en bruggen, rioleringen, dieptierolering.” Dat er naast Infra nog drie divisies zijn ontstaan is een logische ontwikkeling, schetst Haakman: „In de loop der tijd is het transport veranderd. Het bedrijf ging bezig met afgravingen,



Sanering aan de Oosterdijk in Bergen.

met infrastructurele werken. Daar was andersoortig transport voor nodig, daar waren ook hijsmiddelen voor nodig. Dus kwamen de eerste mobiele kraantjes. Daaruit volgde dat het bedrijf ook hijskluszen aannam. Er kwam kippertransport bij, vooral veel asfalt. De groei ging gepaard met diverse acquisities.”

Zo is Dailycool ontstaan vanuit het voormalige transportbedrijf Groot & De Zeeuw te Limmen. „We hebben in het verleden het melktransport voor Campina gedaan. Nu is Koninklijke Vezet in Warmenhuizen onze grootste klant. We vervoeren alle gesneden groente en fruit van Vezet naar de distributiecentra van Albert Heijn.”

## Windmolens

Een spectaculaire werkmaatschap-



Directeur Cees Haakman bij een kraan in Amsterdam Westpoort.



Plaatsing van windmolens in Lacaune bij Toulouse in Frankrijk.

pij is Schot Verticaal Transport dat vele tientallen telekranen van klein tot groot telt. Haakman: „Onze grootste kraan op dit moment is er een van 750 ton. We kunnen de woningbouw bedienen maar ook de grote windmolenbouwers, ook internationaal. We werken in Engeland, Schotland, Duitsland, Frankrijk.”

#### Transitie

De werkmaatschappij Kwinfra is een milieu- en civieltechnisch adviesbureau dat goed beschouwd gestalte geeft aan een ontwikkeling die na de crisis alleen maar sterker is geworden. Haakman: „We zitten in de transitie van doen naar denken. Vroeger bestelde een klant een kraan: 'Er moet dat en dat gehesen worden en ik wil een 30 tons kraan'. Nu wordt er meer van je

verwacht: 'We hebben een project, dat zit in binnenstedelijk gebied. Hoe ga je dat doen, Schot?'” „We moeten nu de klant maximaal ontzorgen. Dat betekent dat wij verkeersmaatregelen moeten nemen, vergunningen in orde moeten maken voor de klant, dat we een bezoek brengen op locatie om te kijken welke kraan nodig is. Dus wij leveren een totaalplaatje en de klant heeft er geen omkijken naar. Daar komt meer denkkracht bij kijken dan wanneer je alleen maar aan het doen bent. We moeten slimme dingen bedenken. Daar zit de klant tegenwoordig op te wachten.”

#### Scholing

Parallel daaraan stelt het bedrijf zich steeds vaker op als een partner van bouwbedrijven. Het neemt van

begin tot eind deel aan het bouwproces. Haakman: „Die hebben ook de crisis gevoeld. Daar zit niet meer alle kennis om het proces volledig zelf te doen. Die hebben dus een partij nodig. Dat zijn wij.” Daarmee is het ook noodzakelijk dat Schot 'de goede mensen aan boord heeft'. „We zijn aan het investeren in personeel dat de huidige marktvragen op een goede manier kan beantwoorden. Wij doen heel veel aan scholing.” Haakman: „Personeel is voor ons het belangrijkste gereedschap. Het heeft ons door de crisis geholpen. De crisis was heftig, diep en lang. We hebben offers moeten vragen van het personeel. We liepen met z'n allen een stapje harder, we hebben met z'n allen de schouders eronder gezet om de kar vlot te trekken. We zijn er gelukkig goed

en sterk uit gekomen. We hebben de blik vooruit gericht.” Volgens Haakman wordt het tijd 'dat we van de opgaande lijn die de economie nu vertoont, gaan profiteren.' „Dat lukt wel, maar je merkt wel – en dat is een algemene trend binnen het midden- en kleinbedrijf – dat het nu pas begint te komen.” Daarbij doet Schot, zo benadrukt Haakman, geen concessies aan zijn adagium: „We gaan niet voor de grootste omzet maar wel voor een gezond resultaat. We gaan niet voor het predicaat van de grootste of de goedkoopste, maar wel voor dat van de beste. Ik ben ervan overtuigd: kwaliteit wint altijd (tikt om dat te benadrukken met vinger ritmisch op tafel).”

„We zijn niet altijd de goedkoopste, maar wellicht wel de beste. Dat vinden we in elk geval van onszelf. Dat mogen we ook wel meer uitdragen. We mogen trots zijn als je ziet wat we allemaal doen. Ik ben wel eens mee geweest op een grote hijsklus midden in de Jordaan. Kom je 's morgens wanneer iedereen nog op zijn bedje ligt, de hoofdstad binnenrijden met twee grote kranen. Dat geeft een kick.”

#### Guts

Haakman ziet de Schot Groep nog wel groeien, maar hij blijft opzettelijk vaag over wat er mogelijk nog aan zit te komen. „We willen niet groeien om het groeien. Wij opteren voor verantwoorde groei. We hebben een groeistrategie en we weten dus ook waar de groeimogelijkheden zich bevinden. Waar zich mogelijkheden voordoen moet je de guts en het inzicht hebben dat het wel eens iets zou kunnen worden.”

**'Niet goedkoopste, wel de beste, vinden we zelf'**